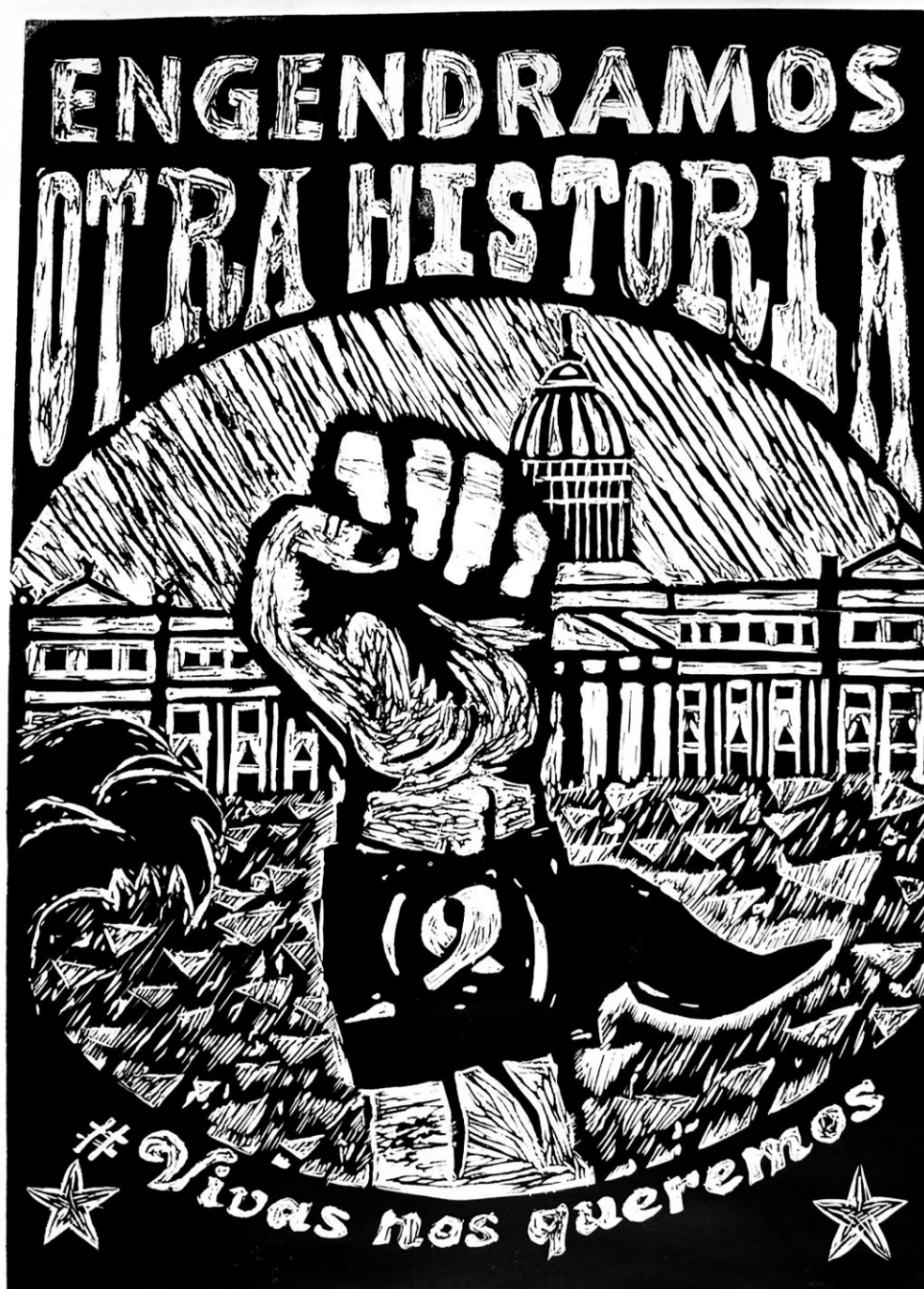


#VIVASNOSQUEREMOS ARGENTINA

RESISTENCIA GRÁFICA, COLECTIVA Y FEMINISTA



#VIVASNOSQUEREMOS se enuncia en primera persona e invita a las mujeres a poder nombrarse y decirse, contarse, expresarse a través de una imagen en xilografía.

La campaña gráfica **#vivasnosqueremos**, surge como una iniciativa de la colectiva **Mujeres Grabando Resistencias (MUGRE)** en el año 2014, en respuesta a la ola de feminicidios que se hacía presente en las diferentes ciudades de **México**. Se convocó a mujeres a realizar diseños en la técnica de xilografía, que incluía el hashtag **#vivasnosqueremos** y una frase en alusión a la propuesta. El destino de esos carteles impresos en gran formato conforma una campaña callejera.

La intención de multiplicar la campaña, llegó a **Argentina** de la mano de compañeras que nos hicimos eco de este grito. La iniciativa tomó forma en **Buenos Aires**, cuando varias de nosotras nos conocimos haciéndonos parte de la consigna **#vivasnosqueremos** en la marcha del 8 de marzo de 2015.

Algunas estábamos pegatineando las estampas que nos habían entregado las compañeras de **MUGRE** (en una visita a la **Ciudad de México**) con dicho fin, y otras ya estábamos produciendo imágenes con esa consigna. Fuimos encontrándonos en diferentes marchas hasta decidimos impulsar la primera convocatoria gráfica de la campaña para salir a la calle juntas, el 25 de noviembre de ese mismo año, *día internacional contra la violencia hacia las mujeres*. A partir de entonces, nos convocamos para marchar juntas en cada fecha *matria* junto a la *Campaña Nacional contra las Violencias hacia las Mujeres*, con los grabados que íbamos recibiendo y reuniéndonos en esa ocasión con las autoras de los diseños.

Definimos sostener la elección de la xilografía como lenguaje expresivo, simbólico, sintético y feminista. Entendiendo que para nosotras, el proceso es tanto o más importante que el resultado, la técnica del grabado nos fue brindando la posibilidad de buscarnos, reconocernos, y encontrar un ritmo propio como el de tejer o bordar. Gubiar un taco, estampar y salir a pegatinear es un modo de empoderarnos, de transformar la imagen en fuerza colectiva. Por eso, para cada convocatoria armamos una red de talleres amigables en donde se socializa la técnica de grabado, para aquellas mujeres que quieran sumarse.

Durante dos años, los diseños impresos manualmente en papel de bajo gramaje nos sirvieron para que las imágenes circulen en marchas y diversas actividades. Hicimos impresiones y fotocopias, para tener mayor can-



tividad, sobre todo de las imágenes que sólo teníamos acceso digital, ya que venían de otras ciudades o incluso de otros países. Pero la meta de la campaña, tiene que ver con la difusión masiva de las imágenes, como estrategia publicitaria (o contra-publicitaria pensando en las imágenes hegemónicas de representación de las mujeres en la publicidad), ocupando la vía pública, utilizando grandes formatos para que sean visibles y legibles. Aunque no todas las imágenes que recibimos tienen

estas características por lo que no funcionan para una lectura rápida, este es uno de los puntos que tuvimos en cuenta a la hora de seleccionar las imágenes que serían ampliadas e impresas en cantidad en offset.

La emoción que nos invadió al poder materializar este trabajo, fue enorme, tanto a quienes motorizamos la campaña, como a quienes habían enviado imágenes y a todas las que habían difundido estos materiales de alguna forma.

SELECCIÓN IMÁGENES PRIMER CAMPAÑA

Es interesante relatar algunas experiencias que se vinculan con el espíritu de la campaña de multiplicar las imágenes y lograr

que estas cobren autonomía de su origen, desplegando potencialidades de reproducción en diferentes medios y circuitos lo cual impli-

caría un impacto mayor. Muchas de nosotras, como mencionamos, hemos venido de otras colectivas y de diversas militancias, lo que de algún modo nos posibilitaron acelerar algunos procesos en pos de soltar los materiales producidos y generar los dispositivos necesarios para que la rueda gire.

Siendo artistas, docentes, activistas, feministas, complementamos nuestros saberes, y apelamos a las redes *sororas* para que la campaña se mueva. Nos reunimos para motorizar acciones, divulgar y activar la campaña, y continuamos a su vez con nuestras actividades. Cada colectiva, cada pequeño grupo de mujeres, organización, institución que recibe el rollo de carteles, nos devuelve en fotos a través de las redes sociales, su propia intervención, de la mano de algún relato que hace que esa experiencia vuelva enriqueciendo las nuestras. De esta forma hay quienes participan produciendo y quienes lo hacen circulando e material.



IMAGENES DE INTERVENCIONES- MARCHAS

A fines del 2018 abrimos la segunda convocatoria, para la que fueron llegando nuevas imágenes, con nuevas temáticas planteadas en las gráficas. En agosto del 2019 nos reunimos para trabajar y seleccionar las imágenes para ampliar e imprimir de forma masi-

siva. Así logramos tener disponibles nuevamente 500 juegos de afiches, esta vez con 22 imágenes cada uno, en un formato de 70 x 100cm, que llegó a tiempo al 34º *Encuentro Plurinacional de mujeres, lesbianas, travestis, trans, bisexuales, intersex y personas no binaries* realizado en octubre de 2019 en la ciudad de **La Plata**,

Buenos Aires. A través de nuestras redes, difundimos la disponibilidad del material y priorizamos a las colectivas que venían de otras provincias o países a solicitar y llevarse carteles a sus regiones.



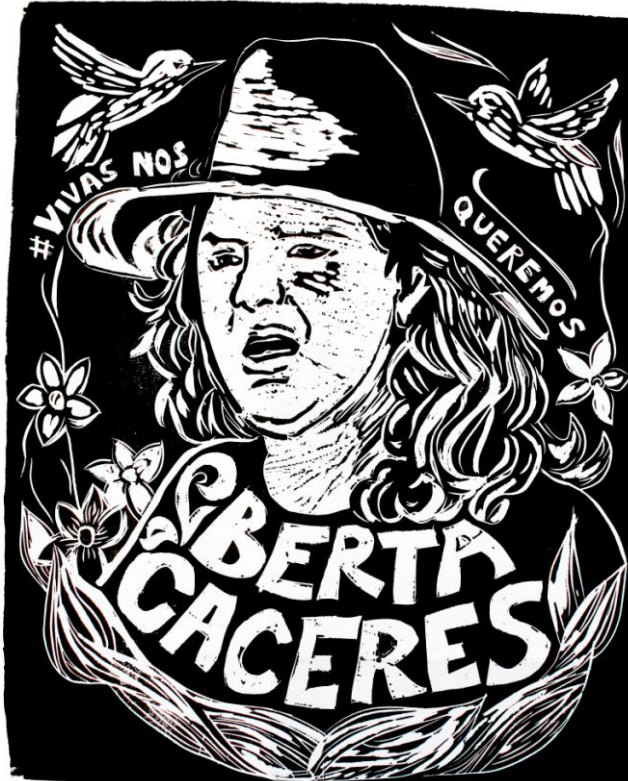
SELECCIÓN IMÁGENES SEGUNDA CAMPAÑA

Con un claro objetivo de difusión y visibilización, las imágenes de **#vivasnosqueremos** son de libre circulación y reproducción, y desafían la lógica de los circuitos artísticos tradicionales-patriarcales. Anónima, callejera y a disposición de quien quiera multiplicarla, la campaña es de todxs. Las estampas viajan de mano en mano, las pegamos o las pintamos en los muros, y se convierten en una acción performática también, cuando marchamos todas juntas usando nuestros cuerpos como soporte de esos grabados.



SORORIDADE ARTE E LIBERDADE

RECORDARLAS EN LAS CALLES



Una particularidad que se ha presentado en varias de las imágenes, es que algunas de ellas representan a mujeres con su nombre y apellido. No se presentan mujeres anónimas, sino que la imagen se convierte en un dispositivo para no olvidar, para presentar a mujeres que han dado su vida por diferentes causas, que han sido asesinadas, como el caso de la campesina hondureña **Berta Cáceres** acribillada el 5 de marzo de 2017, o el femicidio de la activista travesti **Diana Sacayán**, por nombrar algunos. Estas imágenes han acompañado juicios, pedidos de justicia, y han servido también, para visibilizar casos como el de **Laura Iglesias**, trabajadora social asesinada, a quien sus compañeras pudieron gubiar y estampar su imagen colectivamente, al tiempo que denunciaban su caso.

A los femicidas y travesticidas impunes les respondemos con la imagen de nuestras com-pañeras para seguir reclamando justicia: **LAURA IGLESIAS, BERTA CÁCERES, DIANA SACAYÁN: ¡PRESENTES!**

REDES SORORAS

La experiencia de #vivas-nosqueremos se hizo eco en diferentes regiones, a través de exposiciones, charlas, encuentros de gráfica, talleres, pero fundamentalmente llevando las imágenes, de mano en mano, y liberándolas en las redes para que puedan ser reproducidas y utilizadas con el mismo objetivo. Valoramos la poderosa capacidad de las mujeres para organizarnos, compartir el material, coordinar e internacionalizar este grito que nos potencia y nos hermana: **VIVAS NOS QUEREMOS!**

Para que la impotencia se convierta en gesto al empuñar la gubia, para que la bronca se convierta en el surco en la madera, y para que el miedo se transmute en estampa amuleto para fortalecer a las que vengán caminando después: **¡¡¡Vivas Nos Queremos, tejiendo redes sororas por Latinoamérica!!!**

